

Генеральной прокуратурой Российской Федерации разработаны видео-презентации, памятки и тематические брошюры об ответственности за коррупцию, урегулировании конфликта интересов на государственной и муниципальной службе, исполнении законодательства о контроле за расходами чиновников и ряд других.



Указанные материалы подготовлены на русском и английском языках и размещены на официальном интернет-сайте Генеральной прокуратуры Российской Федерации в разделе «Противодействие коррупции».

В регионах осуществлялась разработка короткометражных видеороликов, разъясняющих законодательство о противодействии коррупции, впоследствии транслируемых в общественных местах.

В области антикоррупционного просвещения положительно зарекомендовало себя размещение социальной рекламы на транспорте и информационно-рекламных конструкциях в общественных местах.

Органами прокуратуры применялись новые формы и методы антикоррупционного правового просвещения, нацеленные на привлечение населения, прежде всего, молодежи, к вопросам противодействия коррупции.

В частности, проводились интеллектуальные игры (Республика Коми, Вологодская область), правовые викторины (Мурманская область), творческие конкурсы (Республика Крым, Калининградская, Калужская, Липецкая, Новгородская, Пензенская, Саратовская, Тульская области и др.). Работы участников конкурса тематического детского рисунка, организованного прокуратурой Владимирской области, использованы при изготовлении календарей.

В 2017 году Генеральной прокуратурой Российской Федерации впервые проведен конкурс на лучшую антикоррупционную социальную рекламу «Прокуратура против коррупции», соорганизатором которого выступил Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи».

Он прошел в рамках VIII Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд». В нем приняли участие молодые люди практически из всех субъектов Российской Федерации. За период проведения конкурса в оргкомитет поступило более 3 тысяч материалов, посвященных борьбе с коррупцией, по двум номинациям: социальные плакаты и видеоролики.