

## На МСП.РФ заработал сервис для бизнеса в сфере онлайн-торговли

На цифровой платформе МСП.РФ заработал новый сервис [«Продажи на маркетплейсах и в соцсетях»](#). Он поможет предпринимателям и самозанятым, занимающимся онлайн-торговлей и предоставлением услуг. Рассчитан и на тех, кто только начинает вести такую деятельность. Условия для развития сегмента МСП создаются, благодаря нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство».

Все пользователи платформы смогут провести сравнение через специальный фильтр условий по различным параметрам работы на площадках, получить специальные условия от маркетплейсов на продвижение своих услуг и оформление карточек товаров и услуг. Также сервис сформирует специальную подборку подходящих региональных мер поддержки для работы на маркетплейсах.

*«Предпринимателям, как начинающим, так и опытным, сервис предоставит доступ к имеющимся в регионе мерам поддержки, связанным с размещением и продвижением товаров или услуг в соцсетях и на маркетплейсах. Авторизованные пользователи МСП.РФ помимо этого получат специальные предложения в виде скидок, бонусов или других преференций от площадок»,* – отметил генеральный директор Корпорации МСП **Александр Исаевич**.

Так, одна из площадок предоставляет авторизованным пользователям МСП.РФ скидку 30% на размещение товара на верхних позициях на главной странице, тогда как другая – до 60 тыс. бонусов на продвижение новым клиентам.

В Самарской области министерство экономического развития и инвестиций во главе с министром **Дмитрием Богдановым** ведут постоянную работу по разработке новых инструментов поддержки, в том числе для предпринимателей в сфере онлайн-торговли. С действующими мерами можно ознакомиться на едином портале господдержки [mybiz63.ru](http://mybiz63.ru) или обратившись в один из центров «Мой бизнес» региона.

В новом сервисе на МСП.РФ также доступным языком написаны пошаговые инструкции от экспертов площадок по вопросам, связанным с онлайн-торговлей: от регистрации и оформления карточек товаров или объявлений об услугах до настройки цен и логистики, аналитики и разработки стратегии, продвижения товаров или услуг. Это позволит избежать ошибок при открытии своего дела.

В новом сервисе представлены полезные инструменты по работе с Ozon, Авито, ВКонтакте, Ярмарка Мастеров, Мегамаркет, Профи.ру. Площадки

прошли отбор Корпорации МСП и готовы помогать предпринимателям запускать и развивать свой бизнес в онлайн продажах.

Напомним, Цифровая платформа для малого и среднего бизнеса разработана Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития РФ для повышения доступности услуг и мер поддержки для малого и среднего бизнеса.