

ВКУСЫ РОССИИ

Фестиваль «Вкусы России»

2022

вкусывроссии.рф

2020-й год

Осенью 2020-го года был реализован первый этап программы — национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Миссия конкурса — познакомить потребителей с многообразием вкусов России и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания и территорий, на которых они производятся. Одна из основных задач конкурса в 2020-м году была сформировать реестр региональных брендов и найти новые интересные вкусы и продукты. Конкурс вызвал высокий интерес и привлек большое внимание общественности. На конкурс подали заявки 491 бренд, на народном голосовании было отдано более миллиона голосов, а охват конкурса составил более 70 миллионов человек.

[смотреть видео](#)

Результаты конкурса «Вкусы России» в 2020-ом году

491

бренд

В результате конкурса сформирована база из 491 бренда для дальнейшей реализации программы продвижения.

79

субъектов РФ

В конкурсе приняли участие региональные бренды из 79 регионов.

1000+

производителей

Более тысячи производителей заявлены в карточках участников.

1 млн+

голосов

Более 1 миллиона голосов отдано за региональные бренды на сайте конкурса.

15+

тысяч публикаций

Более 15 тысяч публикаций о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

360+

выпусков на ТВ

Более 360 репортажей на телевидении о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

54+

тысячи упоминаний в соцсетях

Более 54 тысяч упоминаний в социальных сетях.

70+

миллионов охват

Более 70 миллионов общий охват конкурса.

2021-й год

В 2021-м году конкурс «Вкусы России» прошел во второй раз, что дало возможность еще больше расширить каталог региональных брендов продуктов питания и познакомить потребителей с новыми вкусами.

С участниками конкурса 2020-го года была реализована образовательная программа «Вкусы России», а так же комплекс практических вебинаров совместно с партнерами конкурса. Образовательная программа была разработана в целях повышения квалификации производителей региональных брендов и представителей управления АПК в регионах, получения и закрепления участниками теоретических и практических знаний в области формирования и реализации стратегии продвижения региональных продуктовых брендов для формирования спроса, увеличения продаж, объемов производства и повышения туристической привлекательности региона.

[смотреть видео](#)

Результаты конкурса «Вкусы России» в 2021-ом году

720

брендов

В результате конкурса сформирована база из 720 брендов для дальнейшей реализации программы продвижения.

84

субъектов РФ

В конкурсе приняли участие региональные бренды из 84 регионов.

1200+

производителей

Более 1200 производителей заявлены в карточках участников.

1 млн+

голосов

Более 1 миллиона голосов отдано за региональные бренды на сайте конкурса.

17+

тысяч публикаций

Более 17 тысяч публикаций о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

270+

выпусков на ТВ

Более 270 репортажей на телевидении о региональных брендах и конкурсе «Вкусы России».

66+

тысячи упоминаний в соцсетях

Более 66 тысяч упоминаний в социальных сетях.

70+

миллионов охват

Более 70 миллионов общий охват конкурса.

Образовательная программа «Вкусы России»

66

регионов

Участники из 66 регионов России приняли участие в образовательной программе.

800+

участников

Более 800 производителей и представителей региональных администраций приняли участие в образовательной программе.

64

академических часа

Комплексная образовательная программа, состоящая из восьми модулей:

- **брендинг**
- **маркетинг**
- **ритейл**
- **E-commerce**
- **NoReCa**
- **гастротуризм**
- **кооперация и финансы**
- **экспорт**

14

вебинаров

Серия обучающих вебинаров от партнеров конкурса с целью информирования о возможностях для производителей региональных брендов и оказания поддержки при работе с продуктами и площадками партнеров:

- **«Магнит»**
- **«Азбука вкуса»**
- **Wildberries**
- **«Своё Родное»**
- **РЭЦ**
- **Росагролизинг**
- **РСХБ**

2022-й год Фестиваль «Вкусы России»

Фестиваль «Вкусы России» пройдет с 30 июня по 3 июля* в Москве и соберет в одном месте производителей региональных брендов из всех уголков страны. Это настоящее гастрономическое путешествие по России, которое гости смогут совершить за один день. Посетители откроют для себя новые вкусы, узнают об особенностях национальной кухни и продуктах регионов России, смогут продегустировать и купить их. Фестиваль «Вкусы России» — это настоящий городской гастрономический праздник с обширной развлекательной программой. Мероприятие призвано продемонстрировать разнообразие и богатство гастрономической культуры России, а так же привлекательность регионов для путешествий.

* предварительные даты

Национальный гастрономический фестиваль «Вкусы России»*

Масштабный фестиваль «Вкусы России» станет главным гастрономическим событием страны.

84

региона

84 субъекта РФ примут участие в фестивале. Каждый регион будет представлен региональными брендами и культурной программой.

300+

брендов

Более 300 брендов будет представлено на фестивале.

Мульти-культурная программа

Двухдневная программа на сцене с выступлениями артистов со всех регионов страны.

Самый большой фудкорт страны

Самый большой фудкорт в стране соберет национальные блюда всех регионов России.

200 000+

человек

Планируемая аудитория фестиваля составит более 200 тысяч человек.

* планируемые результаты

Наполнение фестиваля*



Павильоны регионов

Павильоны регионов, в которых посетители фестиваля смогут познакомиться, попробовать и приобрести региональные бренды.



Аллея победителей

Яркая инсталляция, демонстрирующая бренды-победители конкурса 2020-го и 2021-го годов. Одна из самых ярких зон, где гости фестиваля смогут получить информацию о конкурсе «Вкусы России».



Фудкорт

Восемь кулинарных зон-фудкорт, в каждой из которых представлены национальные блюда по федеральным округам. В центре каждой зоны располагается огромный общий стол для народного застолья.



Сцена

Большая праздничная фестивальная сцена, на которой в режиме нон-стоп идет развлекательная программа, представляющая разные регионы России. В конце каждого дня выступает хэдлайнер.



Фотозона

Яркая огромная гастрономическая карта России, на которой отмечены различные региональные бренды.



Мастер-классы

Большой просторный павильон, где проходят творческие и ремесленные мастер-классы из разных регионов России.



Детская зона

Зона уличных игр и развлечений. Сказочные герои из разных регионов России проводят развлекательную программу для детей всех возрастов.



Зоны партнеров

Зоны партнеров конкурса с развлекательной программой.

* предварительная программа

Общая информация

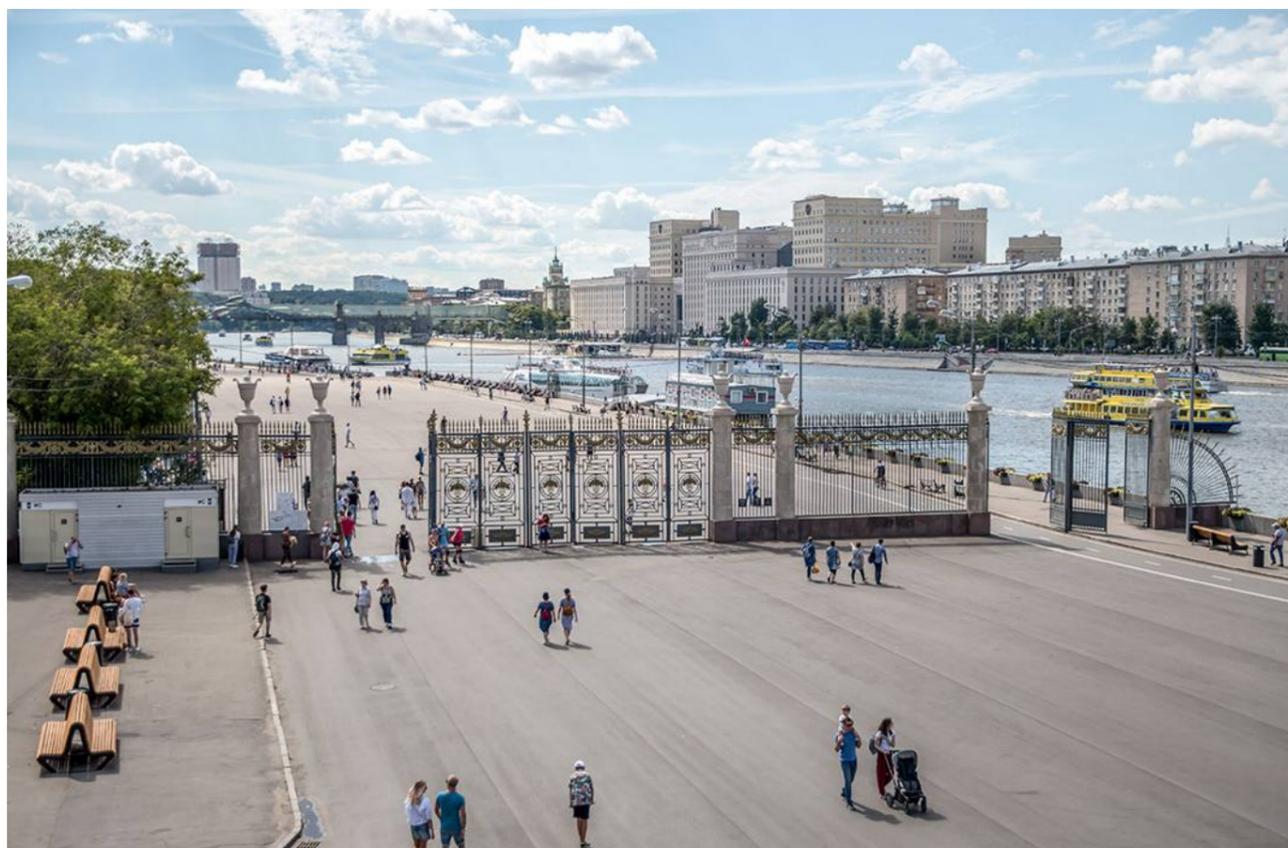
Даты

30 июня – 3 июля*

* предварительные даты

Площадка

**Набережная
в Парке Горького**



Условия участия региона в фестивале «Вкусы России»

Обязательно:

1. Организация представленности и продажи регионального бренда

- привлечение производителей региональных брендов к участию в фестивале
- обеспечение необходимого объема продукции (подготовить производителей)
- организация логистики продукции
- предоставление продавцов
- организация кассовых аппаратов для точек продаж

По желанию:

2. Артисты

- обеспечение выступления интересных региональных артистов для программы на сцене
- логистика/проживание артистов

Пример: Кубанский казачий хор выступит на открытии фестиваля и всех пригласит приезжать на Кубань.

3. Мастер-классы

- обеспечение работы интересных региональных ремесленников с аутентичными мастер-классами
- логистика/проживание ремесленников и обеспечение инвентаря

Пример: мастера и Костромы будут учить делать кукол из соломы и приглашать в Кострому, посетить местный центр народных ремесел.

4. Детская зона

- обеспечение номеров детской программы, аниматоров, национальных сказочных героев
- логистика/проживание аниматоров и обеспечение инвентаря

Пример: Тол Бабай из Удмуртии будет проводить уличные игры с детьми и приглашать в гости в Удмуртию в усадьбу Тол Бабая.

5. Спонсоры

- привлечение региональных спонсоров

Пример: крупный бизнес в регионе, делает свою зону на фестивале.

ВКУСЫ РОССИИ

Спасибо за внимание!

info@russiantastes.ru

вкусывроссии.рф