

Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области информирует о том, что с 6 по 8 июня 2017 года Министерство промышленности и торговли Российской Федерации совместно с Российской Ассоциацией экспертов рынка ритейла проводит крупнейшее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – «Неделя российского ритейла».

«Неделя Российского Ритейла» это:

- КИБЕРПОНЕДЕЛЬНИК - всероссийской распродажи потребительской продукции ведущими онлайн-ритейлерами;
- большая конференционная программа с участием руководителей Правительства России, руководителей федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- конференция «DIGITAL SIGNAGE – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ!» соберет под одной крышей профессионалов индустрии Digital Signage & DOOH и заказчиков Digital конструкций из различных отраслей бизнеса;
- выставка RETAIL'S WORLD демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
- профессиональный отраслевой конкурс RUSSIAN RETAIL AWARDS;
- конференция «СТМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ» – рабочая встреча производителей и розничных сетей по поставкам товаров под Собственными Торговыми Марками;
- инновационные Retail Туры, которые демонстрируют современные распределительные комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, новые подходы в логистике и хранении продукции;

- кубок «Недели Российского Ритейла» по мини-футболу с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини футболу.

Подробная информация о мероприятии, в том числе условиях участия, опубликована на официальном сайте «Недели российского ритейла» - www.retailweek.ru.