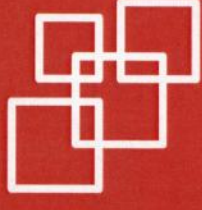


НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2021

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

DIGITAL PLATFORM
GLOBAL
RETAIL
WEEK



31 мая – 4 июня



Денис Мантуров

**Министр промышленности и торговли
Российской Федерации**

«Проведение Недели Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Андрей Карпов

**Руководитель Дирекции Недели Ритейла, председатель
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла**

«Цель организации Недели Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстромоменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VII Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭЭР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2021 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



6 000+
УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2018



80+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS

6 500+
УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2019

80+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS

20 000+^{*}
УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2020

80+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS

20 000+^{**}
УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2021

100+
ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
/ BUSINESS EVENTS



500+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

500+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

500+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

500+
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS



600+
СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

650+
СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

700+
СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

700+
СПИКЕРОВ /
SPEAKERS



23
НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

25
НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

25
НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

25
НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS



170+
ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

170+
ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

200+
ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

200+
ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

* Онлайн и офлайн участников

** Планируемое количество участников

ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА*

Ритейл будущего или как выжить в новой реальности

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

Retail Week Expo

В рамках форума участникам будет представлена выставка Retail Week Expo, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги

Центр закупок сетей

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



ECOM Retail Week

Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce, в рамках которой участники Форума узнают о трендах и драйверах роста в онлайн торговле, удачных практиках и технологиях в ecom



ANTI-ILLICIT Trade Forum

Форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности



Wine Retail Week

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



HR Retail Week

Тематический блок, полностью посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле с участием ведущих аналитиков, экспертов и практиков

Университет ритейла

Серия учебных мероприятий, цель которой, предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов



Retail Week Award

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



TOP RETAIL
MANAGERS

TOP Retail Managers

Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений



КУБОК НЕДЕЛИ
РИТЕЙЛА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Кубок Недели Ритейла по мини-футболу

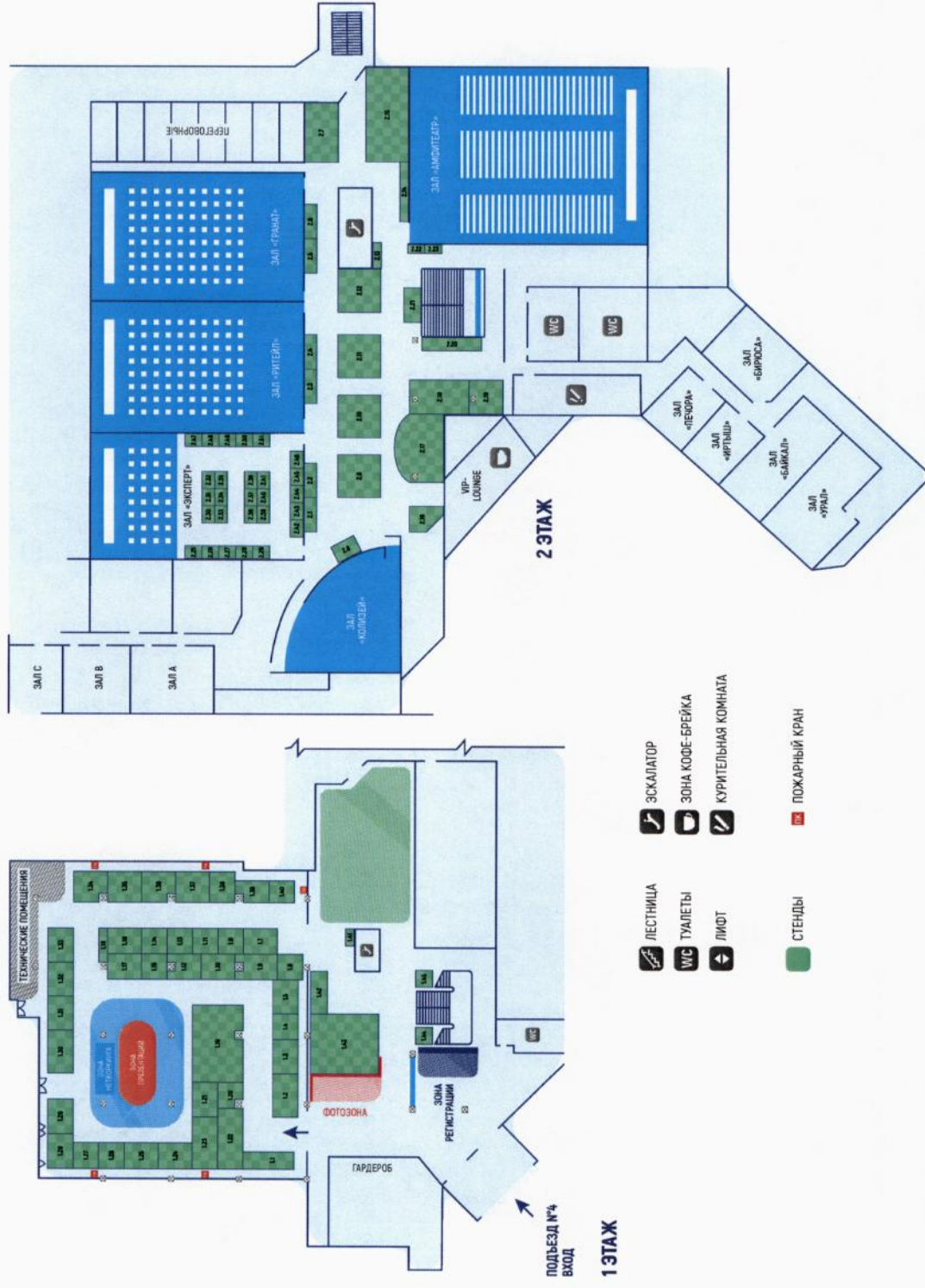
Отраслевой спортивный турнир среди ритейлеров, который станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей

RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ





ECOM RETAIL WEEK

Программа Ecom Retail Week в рамках «Недели Ритейла» разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством e-commerce.

Представители ведущих торговых онлайн сетей и компаний, совмещающих e-commerce и офлайн торговлю представят основные тенденции развития современного онлайн ритейла в России, поделятся прогнозами по развитию рынков и нововведениями.

Форум по борьбе
с нелегальной торговлей

Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнеса, общества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

ANTI-ILLICIT TRADE FORUM

Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.

WINE RETAIL WEEK

Место встречи
байеров
торговых сетей и
дистрибьютеров
и производителей
алкогольной
продукции

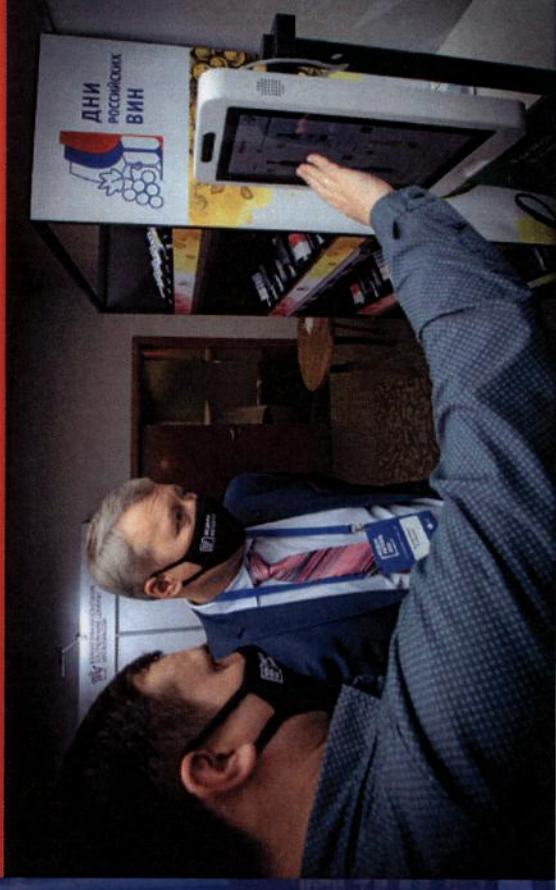
В рамках Wine Retail Week
пройдет заседание рабочей
группы «Дни российских вин»,
созданная для продвижения
продукции российских виноделов
в розничной торговле и HoReCa



В рамках конгресса будут представлены:

- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- ЭКСПОЗИЦИЯ: стенды иностранных и российских виноделов
- ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



HR retail
week

HR RETAIL WEEK

HR Retail Week – открытая площадка для обсуждения актуальных вопросов рынка труда и стратегий эффективного управления персоналом в ритейле

УНИВЕРСИТЕТ РИТЕЙЛА

В рамках Недели Ритейла пройдет серия образовательных мероприятий, объединенных единым названием «Университет Ритейла».

Цель программы – предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов.

Университет ритейла соберет тренеров, входящих в TOP профессиональных рейтингов, а также лучшие эксперты по управлению желанием купить.

RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2021 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России;
 - Самая быстрорастущая сеть;
 - Самая информационно-открытая сеть;
 - Лучший покупательский опыт;
 - Лучший работодатель года;
 - Коллаборация года;
 - Магазин года;
 - Shop Design;
 - Социальная ответственность;
- И в других категориях.

В 2015-2020 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'Этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlin, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

Awards

RETAIL WEEK





КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

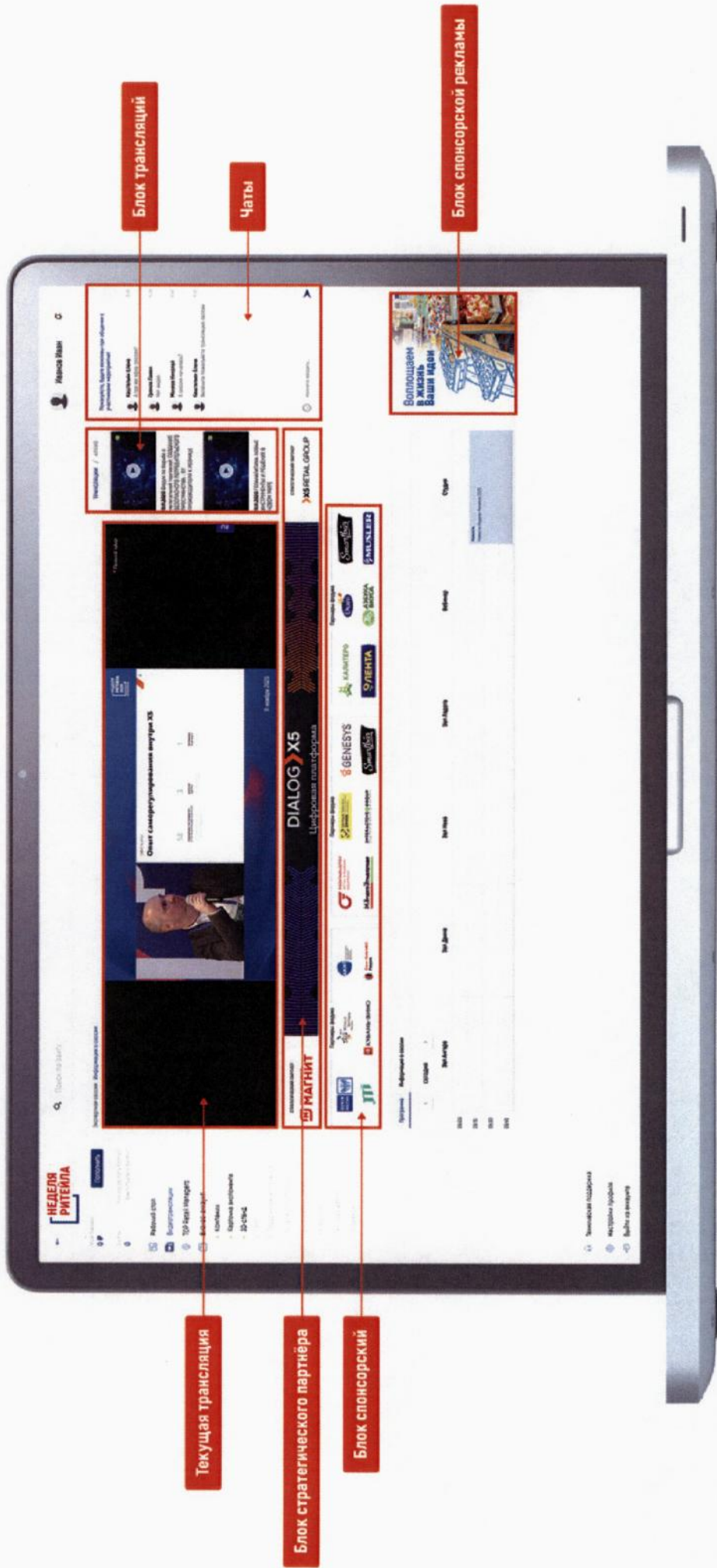
5 июня в рамках Недели ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021 среди ритейлеров. Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2020 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Sosa-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, ВИЛЛА, ЛТ, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ЕССО, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildbergies, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



ТРАНСЛЯЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ. Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Ритейла». На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

Генеральными информационными партнерами в 2021 году выступят РБК, Российская газета, Интерфакс, The Bell.



интерфакс

THE BELL.

КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retaillevent.ru

© 2015 – 2021, Retail Week