

**Анкета для потребителей товаров и услуг**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И**  
**ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области ежегодно проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг региона. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Самарской области.

**Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению.**

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. УКАЖИТЕ ФАКТИЧЕСКОЕ МЕСТО ВАШЕГО ЖИТЕЛЬСТВА** (название городского округа/муниципального района) \_\_\_\_\_

<b>2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		<b>3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Мужской	1	До 20 лет включительно	1
		От 21 года до 35 лет	2
Женский	2	От 36 до 50 лет	3
		Старше 51 года	4

<b>4. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС</b> (выберите один вариант ответа с учетом значимости для Вас лично)		<b>5. УКАЖИТЕ ВАШ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Работающий по найму	1	Общее образование (школа)	1
Безработный	2	Начальное профессиональное	2
Предприниматель	3	Среднее профессиональное	3
Учащийся / студент	4	Неполное высшее	4
Домохозяйка (домохозяин)	5	Высшее	5
Пенсионер	6	Иное (пожалуйста, укажите) _____	6
Иное (пожалуйста, укажите) _____	7		

<b>6. УКАЖИТЕ ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		<b>7. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
Холост/ не замужем	1	Нет детей	1
Женат/ замужем	2	Да, 1 ребенок	2
Вдовец/вдова	3	Да, 2 ребенка	3
Состою в гражданском браке	4	Да, 3 и более детей	4
Разведен/разведена	5	<b>8. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД ВАШЕЙ СЕМЬИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ СОСТАВЛЯЕТ _____ РУБЛЕЙ</b> (укажите)	

## II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОСНОВНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**9. ДОСТАТОЧНОЕ ЛИ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛИЗУЮТ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

**10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ВАШЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ/УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по следующим критериям: 1- Удовлетворен; 2 – Не удовлетворен; 3 – Затрудняюсь ответить)

Название рынка	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	1	2	3	1	2	3

**11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруднительно ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

**12. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Название рынка	Увеличился	Снизился	Не изменился	Затруднительно ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	1	2	3	4
Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	1	2	3	4
Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»	1	2	3	4
Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	1	2	3	4
Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4

**III. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ,  
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**  
(пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Наименование услуг	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не пользуюсь данной услугой / Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоочистка	1	2	3
Водоотведение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

**IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РЕГИОНА**

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ** (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

Критерий оценки	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3
Уровень понятности	1	2	3
Удобство получения	1	2	3

**15. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКИХ ЕЩЕ СФЕРАХ И ОТРАСЛЯХ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**