

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности «ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области министерство экономического развития и инвестиций Самарской области проводит опрос мнения предпринимателей.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкуренции в Самарской области. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Самарской области.

Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. В течение какого периода времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?		2. Какую должность Вы занимаете в Вашей организации?	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 3 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор / заместитель генерального директора / иная аналогичная позиция)	2
От 3 до 5 лет	3		
Более 5 лет	4	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3

3. К какой категории предприятий относится Ваше предприятие?	
<u>Микропредприятие</u> (если на Вашем предприятии работает до 15 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму не более 120 млн. рублей)	1
<u>Малое предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает до 16 до 100 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 120 млн. до 800 млн. рублей)	2
<u>Среднее предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает до 101 до 250 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 800 млн. до 2000 млн. рублей)	3
<u>Крупное предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает свыше 1000 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму более 2000 млн. рублей)	4

4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность Вашего бизнеса? (пожалуйста, отметьте один основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

лесное хозяйство	1
сельское хозяйство и охота	2
рыболовство и разведение рыбы	3
добыча полезных ископаемых	4
перерабатывающая промышленность	5
производство машин и оборудования	6
производство и перераспределение электроэнергии	7
строительство	8
научная деятельность	9
торговля	10
деятельность отелей и ресторанов	11
деятельность транспорта и связи	12
финансовая деятельность	13
операции с недвижимостью	14
арендные операции	15
образование	16
охрана здоровья	17

предоставление услуг	18
деятельность домашних хозяйств	19
Другое (<i>пожалуйста, укажите</i>)	20

5. Какой рынок для Вашего бизнеса является основным (тот рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции Вашего бизнеса)?

Локальный рынок (одно или несколько муниципальных образований)	1
Рынок Самарской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

6. Оцените уровень развития конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке

<u>Нет конкуренции</u> (<i>необходимость реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции отсутствует</i>)	1
<u>Слабая конкуренция</u> (<i>предприятию время от времени (раз в 2–3 года) необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции</i>)	2
<u>Умеренная конкуренция</u> (<i>предприятию необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее уже используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции</i>)	3
<u>Высокая конкуренция</u> (<i>необходимо регулярно предпринимать ранее используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</i>)	4
<u>Очень высокая конкуренция</u> (<i>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, не используемые компанией ранее</i>)	5

7. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или её заменители на основном для Вашей компании рынке?

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
От 4 до 10 конкурентов	3
Более 10 конкурентов	4

8. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса на основном для него рынке за последние три года?

Увеличилось на 1–3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1–3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9. Укажите, какие из нижеперечисленных ограничений оказывают негативное влияние на ведение Вашего бизнеса (укажите не более 3 вариантов ответа)

Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 11

Нестабильность законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий	1
Высокий уровень налогообложения	2
Работа контрольно-надзорных органов власти / высокая частота проверок	3
Несовершенство судебной системы / незащищенность предпринимателя	4
Сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам	5
Затрудненный доступ предприятий к участию в государственных закупках	6
Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка	7

Антиконкурентные действия органов власти	8
Иные ограничения _____ (пожалуйста, укажите)	9

10. Укажите, с какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении текущей деятельности и открытии нового бизнеса? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 12

Регистрация предприятия	1
Получение согласований / разрешений	2
Оформление проектной документации	3
Получение лицензий	4
Перевод жилых помещений в категорию нежилых	5
Регистрация имущественных прав (кроме прав на земельные участки)	6
Доступ к земельным участкам	7
Сертификация продукции	8
Маркирование и получение патентов	9
Иные барьеры _____ (пожалуйста, укажите)	10

11. Как, по Вашему мнению, изменился уровень административных барьеров на основном для Вашего бизнеса рынке в течение последних трех лет?

Барьеры были полностью устранены (переходите к вопросу № 14)	1
Бизнесу стало проще преодолевать барьеры	2
Уровень и количество барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры	4
Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5

12. По Вашей оценке, насколько преодолимы указанные Вами административные барьеры? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Барьеры непреодолимы	1
Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат	2
Барьеры преодолимы без значительных затрат	3
Затрудняюсь ответить	4

IV. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ

13. Планировали ли Вы в течение последних 3 лет выход на новые рынки?

Да, планировали выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планировали выход на новые географические рынки	2
Да, планировали выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планировали выход на новые рынки (переходите к вопросу 16)	4
Затрудняюсь ответить	5

14. Какие, по Вашему мнению, препятствия являются существенными при выходе на новые рынки? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Высокие транспортные издержки	2
Противодействие сложившихся участников рынка	3
Насыщенность новых рынков сбыта	4
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов продаж	5
Отсутствие информации о ситуации на новых рынках	6
Низкая рентабельность на новых рынках	7
Поддержка местными властями сложившихся участников рынка	8
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	9
Иные препятствия _____ (пожалуйста, укажите)	10

15. Планируете ли Вы выход на новые рынки в течение ближайших трех лет?

Да, планируем выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планируем выход на новые географические рынки	2
Да, планируем выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планируем выход на новые рынки	4
Затрудняюсь ответить	5

V. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

16. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6

17. Оцените уровень Вашей удовлетворенности действиями органов власти Самарской области на следующих товарных рынках (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению)

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок медицинских услуг	1	2	3
Рынок образовательных услуг	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3
Рынок социальных услуг	1	2	3
Рынок услуг в сфере жилищного строительства	1	2	3
Рынок услуг межмуниципальных и муниципальных перевозок	1	2	3
Рынок услуг такси	1	2	3
Рынок услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет	1	2	3
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3
Рынок услуг по сбору твердых коммунальных отходов	1	2	3
Рынок услуг управляющих компаний	1	2	3
Рынок услуг в сфере газоснабжения	1	2	3
Рынок услуг автосервисов	1	2	3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3
Рынок услуг торговли лекарственными препаратами	1	2	3
Рынок вылова и переработки водных биоресурсов	1	2	3
Рынок производства строительных материалов	1	2	3
Рынок легкой (швейной /текстильной /обувной) промышленности	1	2	3
Рынок работ по благоустройству городской среды	1	2	3
Рынок услуг наружной рекламы	1	2	3

18. Если Ваша компания обращалась с жалобой в контрольно-надзорные органы за последние три года, была ли данная проблема решена успешно?

Проблема была решена полностью	1
Проблема была решена частично	2
Проблема не была решена совсем	3
Затрудняюсь ответить	6

VI. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

19. Оценить сложность получения доступа к услугам естественных монополий на территории Самарской области и сроки их получения (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)

Если Ваш бизнес не сталкивался с процессом получения доступа к услугам естественных монополий, переходите к вопросу 21

Наименование процедуры	Количество процедур, единиц	Срок получения услуги, дней
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к сетям газоснабжения		
Подключение к тепловым сетям		
Получение доступа к земельному участку		

20. Оцените Вашу удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий в Самарской области по следующим критериям (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого три ответа в каждой строке)

Полностью не удовлетворен – 1 Скорее не удовлетворен – 2 Частично удовлетворен – 3
Скорее удовлетворен – 4 Полностью удовлетворен – 5

Услуги	Сроки получения доступа					Количество процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															

VII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ

21. Оцените качество размещаемой на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области информации о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции в регионе (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

Критерий оценки	Крайне низкое	Низкое	Среднее	Выше среднего	Высокое	Мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5	6
Уровень понятности	1	2	3	4	5	6
Удобство получения	1	2	3	4	5	6

22. При необходимости оставьте свои предложения по улучшению состояния конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке _____

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!