

## Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

### «ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области министерство экономического развития и инвестиций Самарской области проводит опрос мнения предпринимателей.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкуренции в Самарской области. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции в Самарской области.

*Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению*

#### I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

<b>1. Укажите, являетесь Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя</b>			
Юридическое лицо			1
Индивидуальный предприниматель			2
<b>2. В течение какого периода времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?</b>		<b>3. Какую должность Вы занимаете в Вашей организации?</b>	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
		Руководитель высшего звена (генеральный директор / заместитель генерального директора / иная аналогичная позиция)	2
От 1 года до 3 лет	2		
От 3 до 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Более 5 лет	4	Неруководящий сотрудник	4

<b>4. Укажите, к какой категории предприятий относится Ваше предприятие</b>		
<u>Микропредприятие</u> (если на Вашем предприятии работает до 15 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму не более 120 млн. рублей)		1
<u>Малое предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает до 16 до 100 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 120 млн. до 800 млн. рублей)		2
<u>Среднее предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает от 101 до 1000 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 800 млн. до 2000 млн. рублей)		3
<u>Крупное предприятие</u> (если на Вашем предприятии работает свыше 1000 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму более 2000 млн. рублей)		4

**5. Укажите, к какой сфере экономической деятельности относится деятельность Вашего бизнеса (пожалуйста, отметьте один основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)**

дошкольное образование	1
общее образование	2
среднее профессиональное образование	3
дополнительное образование детей	4
детский отдых и оздоровление	5
медицинские услуги	6
розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7
психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	8
социальные услуги	9
теплоснабжение (производство тепловой энергии)	10
сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	11

выполнение работ по благоустройству городской среды	12
выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13
поставка сжиженного газа в баллонах	14
купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15
производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	16
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18
услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	19
услуги по ремонту автотранспортных средств	20
услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	21
жилищное строительство	22
строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23
дорожная деятельность (за исключением проектирования)	24
архитектурно-строительное проектирование	25
лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	26
племенное животноводство	27
семеноводство	28
вылов водных биоресурсов	29
переработка водных биоресурсов	30
товарная аквакультура	31
добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	32
легкая промышленность	33
производство кирпича	34
производство бетона	35
услуги наружной рекламы	36
водоснабжение	37
водоотведение	38
Другое (пожалуйста, укажите)	39

**6. Укажите, какой рынок для Вашего бизнеса является основным (тот рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции Вашего бизнеса)**

Локальный рынок (одно или несколько муниципальных образований)	1
Рынок Самарской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**7. Оцените уровень развития конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке**

<u>Нет конкуренции</u> (необходимость реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции отсутствует)	1
<u>Слабая конкуренция</u> (предприятию время от времени (раз в 2–3 года) необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции)	2
<u>Умеренная конкуренция</u> (предприятию необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее уже используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции)	3
<u>Высокая конкуренция</u> (необходимо регулярно предпринимать ранее используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	4
<u>Очень высокая конкуренция</u> (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, не используемые компанией ранее)	5

**8. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или её заменители на основном для Вашей компании рынке**

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
От 4 до 8 конкурентов	3
Более 8 конкурентов	4

**9. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса на основном для него рынке за последние три года?**

Увеличилось на 1–3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1–3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5

**10. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вашим бизнесом товара / работы / услуги для производства и реализации собственной продукции, а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между указанными поставщиками (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

*В случае если ведение Вашего бизнеса не предполагает осуществления закупок товаров / работ / услуг, переходите к вопросу № 11*

Критерии	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2 - 3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара / работы / услуги	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара / работы / услуги	1	2	3	4	5

**Укажите, пожалуйста, наименование основного закупаемого товара / работы / услуги**

---

### III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**11. Укажите, какие из нижеперечисленных ограничений оказывают негативное влияние на ведение Вашего бизнеса (укажите не более 3 вариантов ответа)**

*Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 12*

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1
Высокий уровень налогообложения	2
Работа контрольно-надзорных органов власти / высокая частота проверок	3
Несовершенство судебной системы / незащищенность предпринимателя	4
Сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам	5
Затрудненный доступ предприятий к участию в государственных закупках	6
Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка	7
Антиконкурентные действия органов власти	8
Иные ограничения _____	9

*(пожалуйста, укажите)*

**12. Укажите, с какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении текущей деятельности и открытии нового бизнеса (укажите не более 3 вариантов ответа)**

*Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 13*

Регистрация предприятия	1
Получение согласований / разрешений	2
Оформление проектной документации	3
Получение лицензий	4
Перевод жилых помещений в категорию нежилых	5
Регистрация имущественных прав (кроме прав на земельные участки)	6
Доступ к земельным участкам	7
Сертификация продукции	8
Маркирование и получение патентов	9
Иные барьеры _____ (пожалуйста, укажите)	11

**13. Как, по Вашему мнению, изменился уровень административных барьеров на основном для Вашего бизнеса рынке в течение последних трех лет?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Барьеры были полностью устранены (переходите к вопросу № 15)	1
Бизнесу стало проще преодолевать барьеры	2
Уровень и количество барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры	4
Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6

**14. По Вашей оценке, насколько преодолимы указанные Вами административные барьеры?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Барьеры непреодолимы	1
Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат	2
Барьеры преодолимы без значительных затрат	3
Затрудняюсь ответить	4

**15. Укажите, с какими дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для Вашего бизнеса, Вы сталкивались** (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответа)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1
Ценовая дискриминация	2
Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	3
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	4
Другое (пожалуйста, укажите) _____	5
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	6
Не сталкивался с дискриминационными условиями	7
Затрудняюсь ответить	8

#### IV. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ

**16. Планировали ли Вы в течение последних 3 лет выход на новые рынки?**

Да, планировали выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планировали выход на новые географические рынки	2
Да, планировали выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планировали выход на новые рынки (переходите к вопросу 16)	4
Затрудняюсь ответить	5

**17. Какие, по Вашему мнению, препятствия являются существенными при выходе на новые рынки?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
----------------------------	---

Высокие транспортные издержки	2
Противодействие сложившихся участников рынка	3
Насыщенность новых рынков сбыта	4
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов продаж	5
Отсутствие информации о ситуации на новых рынках	6
Низкая рентабельность на новых рынках	7
Поддержка местными властями сложившихся участников рынка	8
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	9
Иные препятствия _____	10
<i>(пожалуйста, укажите)</i>	

**18. Планируете ли Вы выход на новые рынки в течение ближайших трех лет?**

Да, планируем выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планируем выход на новые географические рынки	2
Да, планируем выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планируем выход на новые рынки	4
Затрудняюсь ответить	5

**V. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

**19. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?**  
(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6

**20. Оцените уровень Вашей удовлетворенности действиями органов власти Самарской области на следующих товарных рынках** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению)

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
дошкольное образование	1	2	3
общее образование	1	2	3
среднее профессиональное образование	1	2	3
дополнительное образование детей	1	2	3
детский отдых и оздоровление	1	2	3
медицинские услуги	1	2	3
розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3
психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
социальные услуги	1	2	3
теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1	2	3
сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3
выполнение работ по благоустройству городской среды	1	2	3
выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3
поставка сжиженного газа в баллонах	1	2	3
купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3
производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3

перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3
услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1	2	3
услуги по ремонту автотранспортных средств	1	2	3
услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	1	2	3
жилищное строительство	1	2	3
строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3
дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1	2	3
архитектурно-строительное проектирование	1	2	3
лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3
племенное животноводство	1	2	3
семеноводство	1	2	3
вылов водных биоресурсов	1	2	3
переработка водных биоресурсов	1	2	3
товарная аквакультура	1	2	3
добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3
легкая промышленность	1	2	3
производство кирпича	1	2	3
производство бетона	1	2	3
услуги наружной рекламы	1	2	3
водоснабжение	1	2	3
водоотведение	1	2	3

**21. Если Ваша компания обращалась с жалобой в контрольно-надзорные органы за последние три года, была ли данная проблема решена успешно?**

Проблема была решена полностью	1
Проблема была решена частично	2
Проблема не была решена совсем	3
Затрудняюсь ответить	4

## VI. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

**22. Оценить сложность получения доступа к услугам естественных монополий на территории Самарской области (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)**

*Если Ваш бизнес не сталкивался с процессом получения доступа к услугам естественных монополий, переходите к вопросу 30*

Наименование процедуры	Количество процедур, единиц	Срок получения услуги, дней
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к сетям газоснабжения		
Подключение к тепловым сетям		
Получение доступа к земельному участку		

**23. Оцените Вашу удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий в Самарской области по следующим критериям**

**Полностью не удовлетворен – 1      Скорее не удовлетворен – 2      Частично удовлетворен – 3**  
**Скорее удовлетворен – 4      Полностью удовлетворен – 5**

*(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого три ответа в каждой строке)*

Услуги	Сроки получения доступа					Количество процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**24. Оцените, пожалуйста, как изменилось количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)**

Услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

**25. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)**

Услуги	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

**26. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)**

Услуги	Ухудшился	Улучшился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

**27. Укажите, с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответов)**

Взимание дополнительной платы	1
Навязывание дополнительных услуг	2
Отказ в установке приборов учета	3
Проблемы с заменой приборов учета	4
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5
Другое (пожалуйста, укажите) _____	6
Не сталкивался с подобными проблемами	7
Затрудняюсь ответить	8

**28. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области по следующим критериям:**

**Полностью не удовлетворен – 1      Скорее не удовлетворен – 2      Частично удовлетворен – 3**  
**Скорее удовлетворен – 4      Полностью удовлетворен – 5**

*(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого два ответа в каждой строке)*

Услуги	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**29. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области за последние 3 года по следующим критериям:**

**1 – Ухудшение / Увеличение      2 – Улучшение / Снижение      3 – Без изменений**

*(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого два ответа в каждой строке)*

Услуги	Качество			Уровень цен		
	1	2	3	1	2	3
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3	1	2	3

## VII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ

**30. Оцените качество размещаемой на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области информации о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции в регионе (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

Критерий оценки	Крайне низкое	Низкое	Среднее	Высокое	Мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

**31. Оцените, пожалуйста, полноту размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Самарской области и муниципальными образованиями в регионе информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Данная информация меня не интересует
	1	2	3	4	
Доступность информации о нормативной базе по содействию развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	5
Доступность информации о перечне рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	5
Предоставление возможности прохождения	1	2	3	4	5

электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	5
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	5
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	5

**32. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите необходимые варианты ответа)**

Критерий оценки	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в сети «Интернет»	1	1
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области	2	2
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	3	3
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Самарской области и муниципальных образований в сети «Интернет»	4	4
Телевидение	5	5
Печатные средства массовой информации	6	6
Радио	7	7
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**