

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности «Оценка состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области»

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Самарской области министерство экономического развития и инвестиций Самарской области проводит опрос мнения предпринимателей.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкуренции в Самарской области. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению

I. Характеристика организации

1. Укажите, являетесь Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя

Юридическое лицо	1
Индивидуальный предприниматель	2

2. В течение какого периода времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?

Менее 1 года	1
От 1 года до 3 лет	2
От 3 до 5 лет	3
Более 5 лет	4

3. Какую должность Вы занимаете в Вашей организации?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (генеральный директор / заместитель генерального директора / иная аналогичная позиция)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения /отдела)	3
Неруководящий сотрудник	4

4. Укажите, к какой категории предприятий относится Ваше предприятие

Микропредприятие (если на Вашем предприятии работает до 15 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму не более 120 млн. рублей)	1
Малое предприятие (если на Вашем предприятии работает до 16 до 100 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 120 млн. до 800 млн. рублей)	2
Среднее предприятие (если на Вашем предприятии работает от 101 до 250 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму от 800 млн. до 2 млрд. рублей)	3
Крупное предприятие (если на Вашем предприятии работает свыше 250 человек и примерная величина годового оборота бизнеса составляет сумму более 2 млрд. рублей)	4

5. Укажите, к какой сфере экономической деятельности относится деятельность Вашего бизнеса (пожалуйста, отметьте только один основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

дошкольное образование	1
общее образование	2
среднее профессиональное образование	3
дополнительное образование детей	4
детский отдых и оздоровление	5
медицинские услуги	6
розничная торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7
психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	8
социальные услуги	9

теплоснабжение (производство тепловой энергии)	10
сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	11
выполнение работ по благоустройству городской среды	12
выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13
поставка сжиженного газа в баллонах	14
купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	15
производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	16
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	17
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	18
услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси	19
услуги по ремонту автотранспортных средств	20
услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	21
жилищное строительство	22
строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23
дорожная деятельность (за исключением проектирования)	24
архитектурно-строительное проектирование	25
лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	26
племенное животноводство	27
семеноводство	28
вылов водных биоресурсов	29
переработка водных биоресурсов	30
товарная аквакультура	31
добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	32
легкая промышленность	33
производство кирпича	34
производство бетона	35
услуги наружной рекламы	36
водоснабжение	37
водоотведение	38
Другое _____	39

(пожалуйста, укажите)

6. Укажите, какой рынок для Вашего бизнеса является основным (тот рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции Вашего бизнеса)

Локальный рынок (одно или несколько муниципальных образований)	1
Рынок Самарской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6

II. Оценка уровня развития конкуренции

7. Оцените уровень развития конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке

Нет конкуренции (необходимость реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции отсутствует)	1
Слабая конкуренция (предприятию время от времени (раз в 2–3 года) необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции)	2
Умеренная конкуренция (предприятию необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее уже используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции)	3
Высокая конкуренция (необходимо регулярно предпринимать ранее используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	4
Очень высокая конкуренция (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, не используемые компанией ранее)	5

8. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или её заменители на основном для Вашей компании рынке

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
От 4 до 8 конкурентов	3
Более 8 конкурентов	4

9. Укажите, как изменилось число конкурентов на основном для Вашего бизнеса рынке за последние три года

Увеличилось на 1–3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1–3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5

10.1. Какие причины, по Вашему мнению, привели к увеличению количества конкурентов на основном для Вашего бизнеса рынке за последние три года? (в случае, если количество конкурентов на рынке присутствия Вашего бизнеса снизилось, переходите к вопросу 10.2; если количество конкурентов не изменилось – переходите к вопросу 10.3)

Появление новых российских конкурентов	1
Изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей	2
Появление новых иностранных конкурентов	3
Оказание предпринимателям государственной поддержки	4
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	5

10.2. Какие причины, по Вашему мнению, привели к снижению количества конкурентов на основном для Вашего бизнеса рынке за последние три года? (в случае, если количество конкурентов на рынке присутствия Вашего бизнеса не изменилось, переходите к вопросу 10.3)

Антиконкурентные действия органов власти	1
Изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей	2
Уход российских конкурентов с рынка	3
Сделки слияния и поглощения	4
Уход иностранных конкурентов с рынка	5
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	6

10.3. Укажите причины отсутствия изменения количества конкурентов на основном для Вашего бизнеса рынке в течение последних трех лет (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответа)

Высокие издержки входа на рынок / выхода с рынка	1
Действующие участники рынка имеют прочные связи с покупателями и другими участниками рынка	2
Потребительский спрос на производимую продукцию удовлетворяется действующими участниками рынка, создание новых компаний не требуется	3
Политика регулирования органами власти (ограничение или запрет доступа на рынок новым компаниям при помощи лицензий, разрешений и пр.)	4
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	5

11. Какие меры по повышению конкурентоспособности товаров и услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали в течение последних 3-х лет?

Обучение и переподготовка персонала	1
-------------------------------------	---

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	2
Приобретение технического оборудования	3
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	4
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5
Проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	6
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	8
Не предпринималось никаких действий	9

12. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого Вашим бизнесом товара / работы / услуги для производства и реализации продукции, а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между указанными поставщиками (выберите один вариант ответа для каждой строки)

Если ведение бизнеса не предполагает осуществления закупок, переходите к вопросу № 13

Критерии	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2 - 3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара / работы / услуги	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками	1	2	3	4	5

Укажите наименование закупаемой продукции _____

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

13. Укажите, какие из перечисленных ограничений оказывают негативное влияние на ведение Вашего бизнеса (укажите не более 3 вариантов ответа)

Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 14

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1
Высокий уровень налогообложения	2
Работа контрольно-надзорных органов власти / высокая частота проверок	3
Несовершенство судебной системы / незащищенность предпринимателя	4
Сложность доступа к финансовым и кредитным ресурсам	5
Затрудненный доступ предприятий к участию в государственных закупках	6
Антиконкурентное давление со стороны доминирующего участника рынка	7
Антиконкурентные действия органов власти	8
Иные ограничения _____ (пожалуйста, укажите)	9

14. С какими административными барьерами Вы сталкиваетесь при осуществлении текущей деятельности и открытии нового бизнеса? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Если Ваш бизнес не сталкивался с какими-либо ограничениями его ведения, переходите к вопросу 15

Регистрация предприятия	1
Получение согласований / разрешений	2
Оформление проектной документации	3
Получение лицензий	4
Перевод жилых помещений в категорию нежилых	5
Регистрация имущественных прав (кроме прав на земельные участки)	6
Доступ к земельным участкам	7
Сертификация продукции	8
Маркирование и получение патентов	9
Иные барьеры _____ (пожалуйста, укажите)	11

15. Как, по Вашему мнению, изменился уровень административных барьеров на основном для Вашего бизнеса рынке в течение последних трех лет? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Барьеры были полностью устранены (<i>переходите к вопросу № 17</i>)	1
Бизнесу стало проще преодолевать барьеры	2
Уровень и количество барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры	4
Ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6

16. По Вашей оценке, насколько преодолимы указанные Вами административные барьеры? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Барьеры непреодолимы	1
Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат	2
Барьеры преодолимы без значительных затрат	3
Затрудняюсь ответить	4

17. Укажите, с какими дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для Вашего бизнеса, Вы сталкивались (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответа)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1
Ценовая дискриминация	2
Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки	3
Акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	4
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	5
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	6
Не сталкивался с дискриминационными условиями	7
Затрудняюсь ответить	8

IV. Оценка перспектив выхода на новые рынки

18. Планировали ли Вы в течение последних 3 лет выход на новые рынки?

Да, планировали выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планировали выход на новые географические рынки	2
Да, планировали выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планировали выход на новые рынки (<i>переходите к вопросу 20</i>)	4
Затрудняюсь ответить	5

19. Какие, по Вашему мнению, препятствия являются существенными при выходе на новые рынки? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Высокие транспортные издержки	2
Противодействие сложившихся участников рынка	3
Насыщенность новых рынков сбыта	4
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов продаж	5
Отсутствие информации о ситуации на новых рынках	6
Низкая рентабельность на новых рынках	7
Поддержка местными властями сложившихся участников рынка	8
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	9
Иные препятствия _____ (пожалуйста, укажите)	10

20. Планируете ли Вы выход на новые рынки в течение ближайших трех лет?

Да, планируем выход на новые продуктовые рынки	1
Да, планируем выход на новые географические рынки	2
Да, планируем выход на новые продуктовые и географические рынки	3
Не планируем выход на новые рынки	4
Затрудняюсь ответить	5

V. Оценка воздействия органов власти на состояние конкуренции**21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для Вашего бизнеса рынке?**
(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6

22. Оцените уровень Вашей удовлетворенности действиями органов власти Самарской области на товарных рынках (обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению)

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
дошкольное образование	1	2	3
общее образование	1	2	3
среднее профессиональное образование	1	2	3
дополнительное образование детей	1	2	3
детский отдых и оздоровление	1	2	3
медицинские услуги	1	2	3
розничная торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	1	2	3
психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
социальные услуги	1	2	3
теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1	2	3
сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3
выполнение работ по благоустройству городской среды	1	2	3
выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3
поставка сжиженного газа в баллонах	1	2	3
купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3
производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	1	2	3
перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	1	2	3
услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1	2	3
услуги по ремонту автотранспортных средств	1	2	3
услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	1	2	3
жилищное строительство	1	2	3

Наименование рынка	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3
дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1	2	3
архитектурно-строительное проектирование	1	2	3
лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3
племенное животноводство	1	2	3
семеноводство	1	2	3
вылов водных биоресурсов	1	2	3
переработка водных биоресурсов	1	2	3
товарная аквакультура	1	2	3
добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3
легкая промышленность	1	2	3
производство кирпича	1	2	3
производство бетона	1	2	3
услуги наружной рекламы	1	2	3
водоснабжение	1	2	3
водоотведение	1	2	3

23. Если Ваша компания обращалась с жалобой в контрольно-надзорные органы за последние три года, была ли данная проблема решена успешно?

Проблема была решена полностью	1
Проблема была решена частично	2
Проблема не была решена совсем	3
Необходимость обращения в контрольно-надзорные органы отсутствовала	4
Затрудняюсь ответить	5

VI. Оценка качества товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий

Если Ваш бизнес не сталкивался с процессом получения доступа к услугам естественных монополий, переходите к вопросу 32

24. Оценить сложность получения доступа к услугам естественных монополий на территории Самарской области (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)

Наименование процедуры	Количество процедур, единиц	Срок получения услуги, дней
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к сетям газоснабжения		
Подключение к тепловым сетям		
Получение доступа к земельному участку		

25. Оцените Вашу удовлетворенность качеством услуг субъектов естественных монополий в Самарской области по следующим критериям:

Полностью не удовлетворен – 1
Скорее удовлетворен – 4

Скорее не удовлетворен – 2
Полностью удовлетворен – 5

Частично удовлетворен – 3

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого три ответа в каждой строке)

Услуги	Сроки получения доступа					Количество процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

26. Оцените, как изменилось количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

Услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

27. Оцените, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

Услуги	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

28. Оцените, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа)

Услуги	Ухудшился	Улучшился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3

29. Укажите, с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответов)

Взимание дополнительной платы	1
Навязывание дополнительных услуг	2
Отказ в установке приборов учета	3
Проблемы с заменой приборов учета	4
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	6
Не сталкивался с подобными проблемами	7
Затрудняюсь ответить	8

30. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области по следующим критериям:

Полностью не удовлетворен – 1

Скорее не удовлетворен – 2

Частично удовлетворен – 3

Скорее удовлетворен – 4

Полностью удовлетворен – 5

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого два ответа в каждой строке)

Услуги	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

31. Оцените, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Самарской области за последние 3 года по критериям:

1 – Ухудшение / Увеличение

2 – Улучшение / Снижение

3 – Без изменений

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого два ответа в каждой строке)

Услуги	Качество			Уровень цен		
	1	2	3	1	2	3
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3	1	2	3

VII. Оценка качества официальной информации о состоянии конкуренции

32. Оцените качество размещаемой на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области информации о деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции в регионе (выберите один вариант ответа для каждой строки)

Критерий оценки	Крайне низкое	Низкое	Среднее	Высокое	Мне ничего не известно
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

33. Оцените полноту размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Самарской области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области (выберите один вариант ответа для каждой строки)

Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Данная информация не интересует
Доступность информации о нормативной базе по содействию развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	5
Доступность информации о перечне рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	5
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды	1	2	3	4	5
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	5
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	1	2	3	4	5
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	5

34. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Самарской области Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите необходимые варианты ответа)

Критерий оценки	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Информация, размещенная на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в сети «Интернет»	1	1
Информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Самарской области	2	2
Информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	3	3
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Самарской области и муниципальных образований в сети «Интернет»	4	4
Телевидение	5	5
Печатные средства массовой информации	6	6
Радио	7	7
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
Другое _____ (пожалуйста, укажите)	9	9

VIII. Оценка деятельности финансовых организаций и доступности финансовых услуг

35. Укажите, какими из перечисленных финансовых продуктов / услуг Вы пользовались в течение последних 12 месяцев (пожалуйста, укажите все необходимые варианты ответов)

Расчетно-кассовое обслуживание	1
Зарплатные проекты	2
Инкассация	3
Кредит для юридических лиц и ИП в банке	4
Экспортно-импортные / валютно-обменные операции	5
Депозит для юридического лица в банке	6
Займы в микрофинансовых организациях	7
Займы в кредитных потребительских кооперативах	8
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	10
Факторинг в банке	11
Лизинг в банке	12
Банковские гарантии	13
Добровольное страхование	14

36. Оцените уровень Вашей удовлетворенности характеристиками используемых финансовых продуктов / услуг по следующим критериям:

1 – Удовлетворен 2 – Не удовлетворен 3 – Затрудняюсь ответить / Не пользуюсь данной услугой

(в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого три ответа в каждой строке)

Финансовый продукт / финансовая услуга	Стоимость			Доступность			Качество		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Расчетно-кассовое обслуживание	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Зарплатные проекты	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Инкассация	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Кредит для юридических лиц и ИП в банке	1	2	3	1	2	3	1	2	3

Финансовый продукт / финансовая услуга	Стоимость			Доступность			Качество		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Экспортно-импортные / валютно-обменные операции	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Депозит для юридического лица в банке	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Займы в микрофинансовых организациях	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Факторинг в банке	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Лизинг в банке	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Банковские гарантии	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Добровольное страхование	1	2	3	1	2	3	1	2	3

37. Укажите, какие из перечисленных барьеров ограничивают доступ бизнеса к финансовым продуктам и услугам в регионе (укажите не более 3 вариантов ответа)

Высокая стоимость финансовых услуг	1
Территориальная недоступность финансовых организаций	2
Низкоквалифицированный персонал финансовых организаций	3
Недоверие к финансовым организациям	4
Недостаток опыта взаимодействия с финансовым сектором	5
Барьеров нет	6
Иные ограничения _____ (пожалуйста, укажите)	7

38. Оцените уровень достаточности финансовых организаций на территории Самарской области (обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Вид финансовой организации	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Банки	1	2	3	4
Кредитный потребительский кооператив	1	2	3	4
Микрофинансовые организации	1	2	3	4
Страховые компании	1	2	3	4
Лизинговые компании	1	2	3	4
Факторинговые компании	1	2	3	4
Инвестиционные компании	1	2	3	4

39. Оцените уровень Вашей удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, оказывающих услуги в Самарской области (обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Вид финансовой организации	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	1	2	3	4	5
Кредитный потребительский кооператив	1	2	3	4	5
Микрофинансовые организации	1	2	3	4	5
Страховые компании	1	2	3	4	5
Лизинговые компании	1	2	3	4	5
Факторинговые компании	1	2	3	4	5
Инвестиционные компании	1	2	3	4	5

40. Укажите, насколько Вы доверяете финансовым организациям (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

Вид финансовой организации	Полностью доверяю	Скорее доверяю	Скорее НЕ доверяю	Полностью НЕ доверяю	Не сталкивался / затрудняюсь отве- тить
Банки	1	2	3	4	5
Кредитный потребительский кооператив	1	2	3	4	5
Микрофинансовые организации	1	2	3	4	5
Страховые компании	1	2	3	4	5
Лизинговые компании	1	2	3	4	5
Факторинговые компании	1	2	3	4	5
Инвестиционные компании	1	2	3	4	5

41. Пожалуйста, оцените уровень своей финансовой грамотности (умение использовать финансовые инструменты; рациональное отношение к финансам как средству развития бизнеса; знание и понимание основных финансовых понятий и финансовых продуктов для бизнеса)

1. Высокий
2. Средний
3. Низкий
4. Затруднюсь ответить

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!